

Com incentivo do Estado, Renault anuncia investimento de R\$ 1,1 bilhão

02/03/2021

Planejamento

O Paraná vai receber uma nova série de investimentos da Renault do Brasil. A montadora pretende aplicar R\$ 1,1 bilhão no Complexo Ayrton Senna, em São José dos Pinhais, na Região Metropolitana de Curitiba (RMC), até 2022. O anúncio foi feito nesta segunda-feira (01) pelo governador Carlos Massa Ratinho Junior em ato simbólico, no Palácio Iguazu, com o presidente da montadora no País, Ricardo Gondo.

O valor será destinado para a renovação de veículos da atual portfólio da empresa de origem francesa e também na formatação de um motor 1.3 turbo, de três cilindros. A Renault estipula entregar ao mercado cinco novidades até a metade de 2022, além do lançamento de dois veículos elétricos. A empresa conta com o apoio institucional por meio do programa de incentivos fiscais do Estado.

“A Renault acredita no Paraná e no Brasil. Isso é mais geração de emprego no nosso Estado. Nos sentimos orgulhosos de participar de alguma maneira deste momento tão simbólico e importante para uma das maiores empresas do País e do mundo”, afirmou Ratinho Junior.

O governador lembrou que, mesmo em um ano marcado pela pandemia, o Paraná abriu 52.670 vagas de emprego em 2020. Esse foi o segundo melhor resultado do País, com apenas 380 contratações a menos do que Santa Catarina. O Estado foi responsável por 36,9% do resultado nacional no ano passado, que foi de 142.690 novas vagas.

Paraná encerra 2020 com 52,5 mil empregos

“Superamos o deficit ocasionado pela crise sanitária e ainda conseguimos ter um saldo positivo. Esperamos que com a vacina tudo volte à normalidade e o Paraná possa continuar abrindo postos de trabalho e se desenvolvendo”, disse o governador.

INDÚSTRIA – Ratinho Junior ressaltou ainda o poder de recuperação da indústria

paranaense. A produção no Estado fechou dezembro de 2020 com crescimento de 2,8% em relação a novembro, oitavo mês consecutivo com resultado positivo, superando a queda do período mais restritivo da pandemia do novo coronavírus. Os dados são da Pesquisa Industrial Mensal (PIM), divulgada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

O valor é superior ao resultado do Brasil, que teve crescimento médio de 0,9% em dezembro. “Torcemos para que a Renault ganhe cada vez mais mercado e possa ajudar o Paraná a seguir nesta linha de expansão”, afirmou Ratinho Junior.

Produção industrial do Paraná cresce pelo 8º mês consecutivo

COLABORAÇÃO – Gondo ressaltou que, apesar dos efeitos econômicos decorrentes da pandemia da Covid-19, a montadora também conseguiu avançar em pontos importantes, colaborando significativamente com os bons números obtidos pelo Paraná. Reforçou, entre outros pontos, a aprovação do acordo coletivo com o Sindicato dos Metalúrgicos da Grande Curitiba (SMC) e os colaboradores, o que trouxe previsibilidade e flexibilidade, fundamentais para a aprovação deste ciclo de investimentos. O acordo tem duração de quatro anos (2020-2024).

“Mesmo num cenário de muitos desafios, fico feliz em poder anunciar que seguimos investindo na atualização dos nossos produtos no Brasil”, destacou o presidente da Renault. “Sempre tivemos total apoio da equipe do Governo do Estado. Nos sentimos paranaenses também”, completou.

HISTÓRICO – A Renault está instalada no Paraná há mais de 22 anos. São cerca de 6.400 colaboradores diretos e 25 mil empregos indiretos. O Complexo Ayrton Senna, em São José dos Pinhais, abriga quatro fábricas: a de automóveis, comerciais leves, motores e de injeção de alumínio.

“É uma empresa que tem um diferencial importante por comprar boa parte da matéria-prima de empresas do Estado, o que significa um efeito multiplicador muito grande. O investimento ultrapassa o impacto econômico, gerando empregos de qualidade”, disse o secretário de Estado da Fazenda, Renê Garcia.

FEITO NO PARANÁ – O presidente da Renault, Ricardo Gondo, elogiou a ação estruturada pelo Governo do Estado de valorizar os produtos feitos no Paraná, dentro de uma série de reportagens. O material busca identificar os potenciais do Estado e colaborar com a recuperação econômica em meio à pandemia da Covid-19.

“É algo bem relevante, que cria uma identificação. As pessoas muitas vezes não sabem que determinado produto é paranaense. E a Renault, no caso, é paranaense”, disse.

PRESENCAS – Participaram do anúncio de investimento o vice-governador Darci Piana; os secretários Guto Silva (Casa Civil), Valdemar Bernardo Jorge (Planejamento e Projetos Estruturantes) e João Debiasi (Comunicação Social e Cultura); o diretor-presidente da Invest Paraná, Eduardo Bekin; o diretor de Relações Institucionais e Governamentais da Renault, Marcus Aguiar; o diretor de Comunicação para as Américas da Renault, Caíque Ferreira; e o diretor de Fabricação, Carlos Carrinho.