**Plano de Comunicação e Engajamento**

|  |  |
| --- | --- |
| Objetivos da Comunicação | *Defina os objetivos principais da comunicação institucional. Ex: Fortalecer a imagem da gestão pública e melhorar o acesso à informação.* |
| Públicos-Alvo | *Indique os públicos a serem alcançados. Ex: cidadãos, servidores, parceiros institucionais.* |
| Canais e Ferramentas | *Liste os meios utilizados. Ex: redes sociais, boletins informativos, rádios comunitárias, murais.* |
| Cronograma de Comunicação | *Apresente a periodicidade e os momentos-chave das ações. Ex: campanhas mensais, informes trimestrais.* |
| Responsáveis | *Identifique os responsáveis pela execução das ações de comunicação.* |
| Indicadores de Engajamento | *Defina como será mensurado o engajamento. Ex: número de interações, alcance das publicações, participação em eventos.* |

**Sobre o Plano de Comunicação e Engajamento**

O Plano de Comunicação e Engajamento orienta a forma como a administração municipal se comunica com seus públicos internos e externos. Seu objetivo é garantir a transparência, estimular a participação cidadã e fortalecer o relacionamento institucional.

Por meio da definição de objetivos, canais apropriados e ações planejadas, o plano contribui para uma comunicação mais eficaz e engajadora. Acompanhado por indicadores de desempenho, permite avaliar e ajustar continuamente a estratégia de comunicação da gestão.